Выбираем качественное мороженое

Сезон мороженого в самом разгаре! В этой статье расскажем, о том, как выбирать мороженное, которое не навредит здоровью и порадует своим освежающим и бодрящим вкусом.

**Основную информацию о продукте дает этикетка**, поэтому стоит ее изучить повнимательнее. На упаковке должны быть указаны состав, производитель и его адрес, дата производства, срок и температура хранения. **Всегда проверяйте срок годности продукта**. Если маркировка стерта или размыта, лучше откажитесь от покупки.

Обращайте внимание! Мороженое с добавлением растительных жиров должно обозначаться производителем как "**мороженое растительно-сливочное**" или "**мороженое с растительным жиром**". В классическом мороженом (молочном, сливочном и пломбире) категорически запрещено использовать растительные жиры.

Жирность всегда указывается в процентах и влияет на наименование мороженого: молочное (не более 7,5 % молочного жира), сливочное (от 8,0 до 11,5 % молочного жира), пломбир (не менее 12,0 молочного жира), с заменителем молочного жира (не более 12% м. д. молочного жира).

Обратите внимание на состав. На первом месте должны быть сливки или молоко. **Вес порции должен быть указан в граммах**, ведь сведения об объеме в миллилитрах не отражают фактическую массу мороженого.

Чтобы мороженое лучше сохраняло форму, в него добавляют стабилизаторы. Причем разрешено использовать только натуральные стабилизаторы и загустители: камедь рожкового дерева (Е410), гуаровая камедь (Е412), ксантановая камедь (Е415), камедь тары (Е417), пектин (Е440), желатин, альгинат натрия (Е401). Другие "Е"-помощники в мороженом нежелательны.

При покупке мороженого необходимо **оценить его внешний вид, по консистенции оно должно быть твёрдое, ровное, без видимых повреждений** и кристалликов льда - это можно оценить, не снимая упаковку. Наличие кристалликов льда говорит о том, что продукт перемораживали.

Цвет мороженого без красителей должен быть равномерным от чисто-белого до сливочно-жёлтого в зависимости от процента молочного жира в продукте.

Кроме того, следует помнить, что с 1 июня 2022 года в Российской Федерации введена система обязательной цифровой маркировки мороженого путем нанесения на продукцию знаков с цифровым крипто кодом в формате Data Matrix. Это сделано, в первую очередь, для прозрачности товарооборота на рынке. С её помощью можно отследить каждый этап движения продукции, защитить потребителей от покупки поддельного товара используя бесплатное мобильное приложение единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживания товаров **«Честный знак»**, которое можно скачать в App Store и Google Play на свой смартфон.

*Подготовлена Консультационным центром*

*ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае»*