Приложение № 1.1

к Муниципальной программе

«Обеспечение защиты прав потребителей ЗАТО п. Солнечный Красноярского края»

**Паспорт подпрограммы**

**«Информационное обеспечение потребителей и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке муниципального образования. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Информационное обеспечение потребителей и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке муниципального образования. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей |
| Наименование муниципальной программы, в рамках которой реализуется подпрограмма | «Обеспечение защиты прав потребителей ЗАТО п. Солнечный Красноярского края» |
| Ответственный исполнитель Программы | Администрация ЗАТО п. Солнечный Красноярского края |
| Соисполнители Программы |  |
| Цели Подпрограммы | Создание и развитие системы защиты прав потребителей в ЗАТО п. Солнечный Красноярского края, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав |
| Задачи Подпрограммы | 1. Организация эффективного взаимодействия всех участников в сфере защиты прав потребителей;  2. Повышение уровня правовой грамотности населения ЗАТО п. Солнечный Красноярского края и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке ЗАТО п. Солнечный Красноярского края |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | Срок реализации Подпрограммы – 2024-2026 годы |
| Перечень целевых индикаторов Подпрограммы | 1. Количество проведенных мероприятий (лекций, совещаний) по вопросам, связанным с защитой прав потребителей муниципального образования;  2. Количество граждан, принявших участие в образовательно-организационных мероприятиях (лекции) для граждан в области защиты прав потребителей, включая социально уязвимые категории населения;  3. Количество распространенных методических и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей для граждан и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке ЗАТО п. Солнечный Красноярского края;  4. Количество публикаций и сообщений в СМИ и на официальном сайте ЗАТО п. Солнечный, направленных на повышение потребительской грамотности |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы | Подпрограмма финансируется за счет средств местного бюджета. Всего по подпрограмме на 2024 – 2026 годы 5,0 тыс. руб., в том числе по годам:  2024 год – 5,0 тыс. рублей;  2025 год – 0,0 тыс. рублей;  2026 год – 0,0 тыс. рублей.  по источникам финансирования:  Местный бюджет – 5,0 тыс. руб., в том числе:  2024 год – 5,0 тыс. рублей;  2025 год – 0,0 тыс. рублей;  2026 год – 0,0 тыс. рублей |
| Система организации контроля за исполнением подпрограммы | Администрация ЗАТО п. Солнечный Красноярского края |

**2. Основные разделы подпрограммы**

**2.1. Постановка проблемы и обоснование необходимости разработки подпрограммы**

Данная муниципальная программа «Обеспечение защиты прав потребителей ЗАТО п. Солнечный Красноярского края» направлена на создание в ЗАТО п. Красноярском крае условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке муниципального образования и повышения качества жизни населения.

Потребительский рынок ЗАТО п. Солнечный представлен большим количеством предприятий розничной торговли разных форматов (федеральные, региональные торговые сети, стационарные и нестационарные объекты торговли продовольственными и непродовольственными товарами), общественного питания, бытового обслуживания населения. Кроме того, услуги представляют организации социальной сферы, жилищно-коммунального хозяйства.

Анализ ситуации показывает, что в сфере защиты прав потребителей существует достаточное количество проблем. Одной из причин, порождающих нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи просветительская деятельность органов местного самоуправления – одно из наиболее важных направлений деятельности в сфере защиты прав потребителей.

На конечные результаты реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей могут повлиять следующие риски:

* социальные, связанные с низкой социальной активностью населения, отсутствием навыков рационального поведения потребителя;
* отрицательная оценка населения в отношении реализованных мероприятий.

Мероприятия по предупреждению рисков:

* активная работа на основе согласованных действий органов местного самоуправления, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в Красноярском крае, общественных организаций, иных организаций и граждан, которые могут стать инициаторами создания условий для эффективной защиты прав потребителей;

проведение информационно-разъяснительной работы в средствах массовой информации в целях стимулирования активности граждан и бизнеса в инициации предупреждения нарушения прав потребителей, обеспечения дополнительных прав потребителей на приобретение продукции с наилучшими потребительскими свойствами.

**2.2. Основная цель, задачи, сроки выполнения подпрограммы,**

**целевые индикаторы**

Цель: Создание и развитие системы защиты прав потребителей в ЗАТО п. Солнечный Красноярского края, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав.

Задачи:

- Организация эффективного взаимодействия всех участников в сфере защиты прав потребителей.

- Повышение уровня правовой грамотности населения ЗАТО п. Солнечный Красноярского края и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке ЗАТО п. Солнечный Красноярского края.

Срок реализации подпрограммы – 2024-2026 годы.

**2.3. Механизм реализации подпрограммы**

Реализация подпрограммных мероприятий осуществляется администрацией ЗАТО п. Солнечный в рамках установленного перечня вопросов местного значения городского округа, реализуемых переданных государственных полномочий, компетенций.

Порядок реализации мероприятий, осуществляемых за счет средств местного бюджета, регулируются соответствующими нормативно – правовыми документами.

**2.4. Управление подпрограммой и контроль за ходом ее выполнения**

Текущее управление реализацией подпрограммы осуществляется специалистами администрации, курирующими соответствующие направления

деятельности (далее специалисты администрации).

Специалисты администрации:

несут ответственность за ходом ее реализации, достижением конечных результатов, целевым и эффективным использованием финансовых средств;

* координируют исполнение подпрограммных мероприятий, осуществляют контроль за ходом их реализации;
* запрашивают отчеты о реализации одного или нескольких мероприятий подпрограммы;
* вносят предложения об изменении подпрограммы в части текущего финансового года, с предоставлением ходатайства и обоснований внесения изменений в финансово-экономический отдел администрации.

**2.5. Оценка социально-экономической эффективности**

По прогнозным оценкам, к 2026 году реализация предусмотренных Подпрограммой мероприятий обеспечит достижение ряда положительных результатов.

Обязательным условием эффективности подпрограммы является успешное выполнение целевых индикаторов и показателей подпрограммы, а также мероприятий в установленные сроки.

Основные критерии социальной эффективности подпрограммы:

- Количество проведенных мероприятий (лекций, совещаний) по вопросам, связанным с защитой прав потребителей муниципального образования;

- Количество граждан, принявших участие в образовательно-организационных мероприятиях (лекции) для граждан в области защиты прав потребителей, включая социально уязвимые категории населения;

- Количество распространенных методических и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей для граждан и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке ЗАТО п. Солнечный Красноярского края;

- Количество публикаций и сообщений в СМИ и на официальном сайте ЗАТО п. Солнечный, направленных на повышение потребительской грамотности.

Целевые [индикаторы](consultantplus://offline/ref=780427DBE6EE1C8C26504D65F1621A0333F00F666995021DBCFEAA8A6B4BF3603D4AE5ACF43B5AE08199AFE1n46AJ) реализации мероприятий подпрограммы приведены в приложении № 1 к настоящей подпрограмме.

**2.6. Мероприятия подпрограммы**

[Перечень](consultantplus://offline/ref=43C4DCB15B2ECACC686D88D6DF494940F0E72CECDAC213840751778FF34ACD296945394CE90EC0A999FD5978y073J) мероприятий подпрограммы приведен в приложении № 2 к настоящей подпрограмме.

**2.7. Ресурсное обеспечение**

Объем финансовых затрат на реализацию мероприятий подпрограммы «Информационное обеспечение потребителей и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке муниципального образования. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей» составляет 5,0 тыс. руб., в том числе:

В 2024 году финансовые затраты составят – 5,0 тыс. руб., из них местного бюджета – 5,0 тыс. руб.

В 2025 году финансовые затраты составят – 0,0 тыс. руб., из них местного бюджета – 0,0 тыс. руб.

В 2026 году финансовые затраты составят – 0,0 тыс. руб., из них местного бюджета – 0,0 тыс. руб.